

A.M., Φίλαθλος του Άρεως Θεσσαλονίκης

Εκ Γιαννιτσών ορμώμενος, εν Αθήναις παρεπιδημών

Αθήνα, 16/05/2017

ΠΡΟΣ

Φίλαθλο κοινό

Ερασιτέχνη Άρεως Θεσσαλονίκης [info@arisac.gr]

ΠΑΕ Άρης Θεσσαλονίκης [info@arisfc.com.gr , press@arisfc.com.gr]

ΚΑΕ Άρης Θεσσαλονίκης [info@arisbc.gr]

Κάθε ενδιαφερόμενο

info@pressaris.gr, info@yellowradio.gr, www.allaboutaris.com

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Μέτρα προς καταπολέμηση της βίας (μη κατασταλτικού αλλά εκπαιδευτικού χαρακτήρα)

- Σε κάθε Τμήμα της ομάδας, όπου είναι δυνατό (π.χ Ποδόσφαιρο, μπάσκετ), θεσμική πρόσκληση ακαδημιών (παιδικό / προπαιδικό) των αντιπάλων ομάδων, οι οποίες θα φορούν την περιβολή της ομάδας τους και θα παρακολουθούν το παιχνίδι μαζί με τις αντίστοιχες ακαδημίες του Άρεως, φορώντας οι δεύτερες τη δική τους αθλητική περιβολή, συνθέτοντας πολυχρωμία και προωθώντας την ανοχή στη διαφορετικότητα.
- Θεσμική πρόσκληση του εκάστοτε Προέδρου ή αντιπροσώπου (Ερασιτέχνη και Τμήματος) της αντίπαλης ομάδας και παρακολούθηση του παιχνιδιού με τους αντίστοιχους της ομάδας του Άρεως, σε διπλανές θέσεις, παρέχοντας και διασφαλίζοντας την καλύτερη δυνατή φιλοξενία.
- Σύσταση και αναδιοργάνωση των παλαιμάχων/βετεράνων κάθε Τμήματος (όπου είναι δυνατό) κι συντεταγμένη επίσκεψη αντιπροσωπείας αυτών σε σχολεία (Δημοτικά, Γυμνάσια, Λύκεια) όπου θα πραγματοποιούν ομιλίες για τις αρετές του αθλητισμού, του ευ αγωνίζεσθε, της άμιλλας και της συναδελφικότητας [σε συνεννόηση με τις εκάστοτε εκπαιδευτικές διευθύνσεις].
- «Κίτρινη Κάρτα Φιλάθλου». Παραίνεση σε 'ανήσυχους' φιλάθλους να τεκμηριώνουν την έντονη διαφωνία τους, ώστε αυτή να λαμβάνεται υπόψη από τις

διοικητικές κεφαλές των Τμημάτων (είτε ηλεκτρονικά είτε μέσω συμβατικού 'κυτίου παραπόνων' είτε μέσω ηλ. δημοσκοπήσεων, κτλ).

- Κατασταλτικό μέτρο: «Κόκκινη Κάρτα Φιλάθλου». Όποιος προβαίνει σε χειροδικία εντός αθλητικού χώρου κατά τη διάρκεια αθλητικής διοργάνωσης, δια βίου αποβολή από το Σωματείο, ανεξάρτητα από τις λουιές ποινικές κυρώσεις.
- Κατασταλτικό μέτρο: Εσωτερική τιμωρία αθλητών του Τμήματος που δεν εφαρμόζουν το ευ αγωνίζεσθε [π.χ θέατρο για πέναλτι, βίαιη εκούσια κόκκινη κάρτα σε αντίπαλο] με γνωστοποίηση της τιμωρίας (θέμα λύσης συμβολαίου, χρηματικό πρόστιμο) στο πανελλήνιο.

Εμπορική Εκμετάλλευση

- Αξιοποίηση του εμπορικού σήματος της ομάδας με την πώληση μεγάλης ποικιλίας προϊόντων, μέσω της δημιουργίας μπουτίκ που να εμπεριέχει προϊόντα από όλα τα Τμήματα (π.χ από σκακιέρα/τάβλι με το σήμα του Άρεως έως σκουφάκι του πόλο και στολή πάλης, ή μπάλα με το σήμα του Άρεως για κάθε άθλημα, κτλ).
- Προώθηση των προϊόντων σε κάθε γωνιά της Ελλάδας (και του εξωτερικού) [π.χ, στα περίπτερα στα Γιαννιτσά κάποιος μπορεί να αγοράσει πλαστική (αερό-)μπάλα του ΟΣΦΠ, του ΠΑΟ, της ΑΕΚ, του ΠΑΟΚ, αλλά όχι του Άρεως! Επίσης, σε πολυκαταστήματα στην Αθήνα βρίσκει κανείς ποικιλία προϊόντων του ΠΑΟΚ, αλλά όχι του Άρεως. Τέλος, πουθενά δεν μπορεί κάποιος να προμηθευτεί π.χ μπάλα του μπάσκετ με το σήμα του Άρεως].
- Να κυκλοφορήσουν οι επίσημες 'επετειακές/συλλεκτικές μπάλες' της κατάκτησης των τίτλων του Σωματείου είτε συνολικά είτε επιλεκτικά για κάθε άθλημα, με την προσθήκη του σήματος του Άρεως.

Φιλανθρωπικές Ενέργειες

- Τακτικές/έκτακτες αιμοδοσίες σε διάφορα σημεία εντός κι εκτός Θεσσαλονίκης (π.χ στην Αθήνα, σε νησιά, σε χωριά) με δημιουργία τράπεζας αίματος / αιμοπεταλίων.
- Εμπορική αξιοποίηση του brand name των πλέον καταξιωμένων αθλητών του Συλλόγου, με τα έσοδα να πηγαίνουν σε Ιδρύματα της προτίμησης του εκάστοτε αθλητή. Για παράδειγμα, μπορούν ανά τακτά χρονικά διαστήματα να κυκλοφορούν προϊόντα όπως «μπλουζάκι Gangster» [του κου Νίκου Γκάλη] σε κάποιες χιλιάδες τεμάχια προς πώληση αντί ικανού συμβολικού τιμήματος, με τα κέρδη να πηγαίνουν αποκλειστικά και διασφαλισμένα σε Ιδρύματα. Κάθε φορά που θα εξαντλείται η σειρά των προϊόντων, να γνωστοποιείται πανελλαδικά το ποσό και η διαδικασία να επαναλαμβάνεται με νέο 'προϊόν' του εν λόγω ή έτερου αθλητή, κοκ. Το κόστος παραγωγής των υλικών δύναται να καλυφθεί εξ ολοκλήρου από χορηγούς, καθώς η συγκεκριμένη προβολή αναμένεται να ξεπεράσει τα ελληνικά σύνορα και να έχει την αμέριστη στήριξη του κόσμου.
- Καθιέρωση αγώνων παλαιμάχων σε κάθε Τμήμα (όπου είναι δυνατό) με διάφορες αντίστοιχες ομάδες προερχόμενες από το σύνολο του κοινωνικού φάσματος (όχι

μόνο αθλητικές) τουλάχιστον ετήσιας συχνότητας, με τα έσοδα να πηγαίνουν σε ιδρύματα.

Επικοινωνιακή Πολιτική

- Καθιέρωση της «Ωρας του Προέδρου». Κάθε Πρόεδρος Τμήματος/Ερασιτέχνη, ανά τακτά διαστήματα (π.χ δίμηνο) θα πρέπει να δέχεται να συνδιαλέγεται σύντομα με το φίλαθλο κοινό για κάθε θέμα που αφορά στο Σωματείο/Τμήμα, σε κόσμια και πολιτισμένη ατμόσφαιρα.
- Τακτικός απολογισμός πεπραγμένων διοικήσεων Ερασιτέχνη/Τμημάτων (π.χ τριμηνιαίος), κατά προτίμηση κοινός, με γνωστοποίηση τυχόντων προβλημάτων/προβληματισμών.
- Χρήση υπαρχόντων «κίτρινων» ΜΜΕ και κατά το δυνατό πανελλαδική αξιοποίησή τους (π.χ διάθεση αθλητικής εφημερίδας σε πλήθος αθηναϊκών περιπτέρων και αντίστοιχων σε μεγαλουπόλεις ανά την επικράτεια, όπου έστω και ως πρωτοσέλιδα θα γνωστοποιούνται τα κύρια θέματα του Σωματείου στο ευρύ φίλαθλο κοινό).
- Γνωστοποίηση του φιλανθρωπικού έργου σε μηνιαία/διμηνιαία βάση.
- Αποστολή επιστολών (διαμαρτυρίας) προς τους εκάστοτε αρμοδίους υπογεγραμμένη από το σύνολο του Σωματείου (Πρόεδρος Ερασιτέχνη, Πρόεδροι Τμημάτων [νυν και πρώην], Επιτροπές Βετεράνων, λοιποί θεσμικοί φορείς του Σωματείου) σε θέματα ζωτικής φύσης που θίγουν το Σωματείο, σε χρονικό διάστημα μικρότερο των 48 ωρών από τη στιγμή που κάτι αντίστοιχο προκύπτει.

Παρακαλώ όπως επεκταθεί η λίστα με νέες και καλύτερες ιδέες, και ας αποτελέσει την απαρχή να υιοθετηθεί από τους αρμοδίους, ώστε να υπηρετήσουμε τον πολιτισμό, τον αθλητισμό, το συνάνθρωπο και το σωματείο του Άρεως Θεσσαλονίκης.

Με τιμή,

A.M.

Φίλαθλος του Άρεως Θεσσαλονίκης